



Stappenplan voor datadriven werken in de transportsector

Zit mijn transportbedrijf op de goede weg?

Inhoudsopgave

Betrouwbare rapportages in een handomdraai	3
De impact van onbetrouwbare stuurinformatie op jouw organisatie	4
Hoe je het liefst zou willen werken	4
De nadelen van handmatig samengestelde rapporten	6
Alle informatie vanuit een centrale cockpit	8
In vier stappen naar actuele stuurinformatie	9
Stap 1 - Wat wil je precies weten?	9
Stap 2 - Welke gegevens heb je hiervoor nodig?	9
Stap 3 - Waar vind je de juiste gegevens?	9
Stap 4 - Breng de gegevens bij elkaar	10
De cockpit inrichten	13
Financiële systeem	14
BI-tool	14
Andere koppelingen	14
Datadriven werken binnen ieders bereik	15
Realtime cijfers	15
Meer tijd voor adviseren en signaleren	15
Spar eens met een lokale partner	16
Over AccountOne	17

Betrouwbare rapportages in een handomdraai

Dat betrouwbare data een grote rol speelt bij het nemen van zakelijke beslissingen, is geen verrassing. Daarom ga je er elke vier weken uitgebreid voor zitten. Je maakt exports uit je transportsysteem, je boekhoudpakket, de boordcomputers en wat nog niet meer. Urenlang ben je bezig met gegevens kopiëren en plakken, draaitabellen maken, formules toepassen en sheets vergelijken. En dan kom je er achter dat een boeking niet klopt en kun je (groot-deels) opnieuw beginnen.

Is het herkenbaar? Voor veel controllers is het aanleveren van gegevens elke vier weken weer een stressgevoelig moment. Terwijl het managementteam juist helder inzicht in kosten en baten nodig heeft om te zien of het bedrijf (nog steeds) op de goede weg zit. En om te weten in welke segmenten ze de concurrentie aan kunnen gaan, om slimme investeringen in het wagenpark te doen of om de impact van milieumaatregelen te voorspellen. En niet te vergeten: om strakke offertes met een gezonde marge te kunnen maken. Dit alles lukt niet zonder betrouwbare gegevens. Zo ondermijnen slechte data niet alleen bedrijfsprestaties, maar leidt dit ook tot slechte beslissingen en beïnvloedt het uiteindelijk het bedrijfsresultaat.

Geef sneller meer inzicht

De kans is groot dat je deze whitepaper leest omdat je ook op elk moment betrouwbare rapportages wilt kunnen aanleveren die zijn gebaseerd op actuele gegevens. Het is belangrijk dat je kunt sturen op de belangrijkste kpi's van de organisatie en indien nodig meteen kunt ingrijpen en bijsturen. Bovendien wil je de directie sneller en meer inzicht kunnen geven in hoe je transportbedrijf ervoor staat. Rapportages moeten zoveel mogelijk direct beschikbaar zijn op een centrale online plek.

Makkelijk op detailniveau te controleren en waar nodig onmiddellijk te corrigeren. En je wilt ze eenvoudig en veilig intern kunnen delen.

De centrale cockpit

De juiste tools zijn hierbij natuurlijk belangrijk. Maar hoe zet je deze in? Succes wordt immers vooral bepaald door de aanpak en inrichting van tools. Leidend hierbij is welke inzichten je wil tonen. Welke gegevens je daarvoor moet vastleggen en hoe je deze vertaalt naar visueel aansprekende informatie. En hoe je dit vervolgens uitdraagt binnen de organisatie.

In deze whitepaper laten we je zien welke stappen je kan nemen om te komen tot zo'n centrale cockpit. Eén toegankelijke plek met alle actuele stuurinformatie die je nodig hebt om belangrijke beslissingen te kunnen nemen. Kpi's en overzichten waarmee je eventuele problemen proactief kan oplossen. Real-time data waarmee je effectief kan sturen op kostenbesparing, efficiënter werken en een betere marge.

Wil je meer informatie of heb je een vraag?
Neem dan gerust contact met mij op.

Albert Wolterink
Adviseur mkb AccountOne

0548 512 513
a.wolterink@accountone.nl



AccountOne
VISMA > MKB > SOFTWARE

De impact van onbetrouwbare stuurinformatie op jouw organisatie

Hoe je het liefst zou willen werken



Als controller wil je de directie van jouw transportorganisatie zo juist en volledig mogelijk informeren over hoe het bedrijf er financieel voor staat. Je wil beschikken over realtime inzicht in de stand van zaken, zodat je niet langer hoeft te schatten wat de cijfers worden of beslissingen moet nemen op basis van gevoel. Op basis van deze betrouwbare en actuele gegevens kun je directie adviseren en worden belangrijke beslissingen genomen. Het dient als voornaamste input bij analyses voor kostenbesparing en efficiënter werken. Je kan bijzonderheden of afwijkingen vroegtijdig herkennen, analyseren en bijsturen. Zo lever je een belangrijke bijdrage aan het risicomanagement binnen de transportorganisatie.

Maar wat gebeurt er als je deze stuurgegevens niet snel en correct bij de hand hebt? Het is dan onmogelijk om je taak als belangrijkste bedrijfsadviseur 100% uit te voeren. Hierdoor kan je het managementteam (MT) minder goed ondersteunen bij het nemen van de juiste beslissingen.

Door vast te blijven houden aan de huidige manier van werken is het lastig je concurrentiepositie te behouden. Werk in plaats daarvan aan een solide financiële basis voor je bedrijf en grijp de kansen en mogelijkheden die digitale financiële tools bieden met beide handen aan.

Het belang van goede rapportages

Rapportages zijn het belangrijkste hulpmiddel voor jou als controller. Ze zijn onmisbaar om je taken goed te kunnen uitvoeren, zoals:

- Prestaties, trends en risico's van organisatie volgen
- Afwijkingen direct analyseren en erop inzoomen
- Betrouwbare gegevens tijdig rapporteren in een vast, herkenbaar formaat
- Data visueel presenteren voor directe analyse en vergelijking
- Inzichten gecontroleerd, veilig en laagdrempelig intern delen, altijd de laatste versie
- Output uit de bronsystemen vergelijken voor het snel opsporen en corrigeren van eventuele fouten



De nadelen van handmatig samengestelde rapporten

We horen regelmatig van controllers bij transportbedrijven dat ze veel tijd kwijt zijn aan het handmatig samenstellen van rapporten. Zo blijft er weinig tijd over voor hun informerende en adviserende rol. In de praktijk spelen twee problemen hierbij een belangrijke rol: rapportages worden handmatig opgebouwd vanuit 'losse' data (niet realtime, geëxporteerd vanuit verschillende bronnen) en rapportages zwerven in meerdere versies rond binnen de organisatie.

Losse data uit verschillende bronnen

Wanneer je wordt gevraagd om snel een rapport of directieadvies aan te leveren, breekt het zweet je uit. Het opleveren van een eenvoudig rapport is immers al een behoorlijke klus. Je moet gegevens uit allerlei verschillende systemen verzamelen. Denk hierbij aan het blackboxstelsel, het transportmanagementsysteem (TMS), je boekhoudpakket, spreadsheets en vaak ook nog een BI-tool. Daarnaast gebruik je vast nog wat andere systemen waar gegevens in worden opgeslagen.

Ook voor je vierwekelijkse analyses en rapportages heb je gegevens uit al deze systemen nodig.

De ordergegevens uit je transportmanagementsysteem, de gereden kilometers uit het blackboxstelsel, inkoopgegevens uit je financiële systeem et cetera. Je begint met het exporteren van data naar CSV-bestanden, maakt kopieën naar spreadsheets, creëert draaitabellen, past formules toe, vergelijkt sheets en genereert eventueel grafieken. Dit kost je elke vier weken weer erg veel tijd.

Fouten herstellen kost veel tijd

Wanneer tijdens het samenstellen van rapportages blijkt dat de totalen uit verschillende systemen niet overeenkomen, kost je dit veel tijd. Naast het opsporen

en herstellen van de fout(en) moet je alle voorgaande werkzaamheden vaak (grotendeels) opnieuw uitvoeren. Je moet niet alleen de gegevens in het bronsysteem bijwerken, maar ook de data weer exporteren en tot slot de rapportages opnieuw opbouwen.

Op deze manier is het een grote uitdaging om rapportages op tijd af te hebben en als dat al lukt zijn ze zeker niet honderd procent betrouwbaar. Het maken van begrotingen voor de toekomst is zo een enorme uitdaging, terwijl hier zeker in economisch onzekere tijden juist meer behoefte aan is.

Rondzwervende losse rapportages

Wanneer het je gelukt is om een rapportage voor de directie te maken, wordt dit vaak per e-mail als losse Excel-bestanden intern gedeeld. Hierdoor krijg je al gauw meerdere versies van rapporten. Allemaal losse bestanden die makkelijk kwijtraken en die je lastig kan archiveren. Bovendien is het risico groot dat deze losse bestanden bij de verkeerde persoon (of zelfs buiten de organisatie) terechtkomen, met alle gevolgen van dien.

Voor elke informatiebehoefte vanuit de organisatie wordt een nieuwe, losse rapportage gemaakt en per e-mail verzonden. Dit maakt het maken van analyses lastiger, zeker voor minder ingewijden. Kortom: je bent het totaaloverzicht al snel kwijt. Daar komt nog bij dat gegevens in spreadsheets al bij het invoeren verouderd zijn. Elke rapportage en kpi is slechts een momentopname. Wijzigingen die vlak na het maken van de rapportage of kpi werden doorgevoerd, worden pas bij de volgende rapportage meegenomen. Hoe wil je zo toekomstige groei en verkoopcijfers nauwkeurig voorspellen? Dat kan je niet doen op basis van verouderde cijfers.

Geen inzicht

Deze handmatig samengestelde rapportages zorgen niet alleen voor bovenstaande problemen, maar geven ook minder inzicht. Inzoomen op detailinformatie in de verschillende systemen is vaak onmogelijk. Hierdoor mis je al snel belangrijke informatie. Hoe zie je bijvoorbeeld eenvoudig wie de meest en minst winstgevende klanten zijn? Of welke klanten de grootste potentiële waarde vertegenwoordigen? De antwoorden op deze vragen heb je nodig bij het adviseren over zaken als margebepaling en klantcontracten. Het gebrek aan deze antwoorden leidt al snel tot verkeerde beslissingen, een verminderd concurrentievermogen en een verslechterde liquiditeitspositie.



Alle informatie vanuit een centrale cockpit



Een spreadsheetprogramma zoals Excel is voor jou als controller een onmisbare tool die je veel flexibiliteit en snelheid biedt. Als je vanuit verschillende bronnen realtime data wil analyseren en de hieruit voortvloeiende inzichten wilt delen, is het slim om een centrale cockpit in te richten. Zo ontstaat één datahub waar alle actuele gegevens geautomatiseerd bij elkaar komen. Hier kunnen belanghebbenden de gegevens via dashboards eenvoudig inzien en vervolgens analyseren, inzoomen op details en delen met andere personen.

Maar een centrale cockpit wil zeker niet zeggen dat je afscheid moet nemen van het spreadsheetprogramma waarmee je werkt. Je moet altijd de mogelijkheid houden om data vanuit je cockpit eenvoudig naar een spreadsheet te exporteren voor ad-hoc-analyses.

In tegenstelling tot het handmatig combineren van losse spreadsheets met data, bespaar je met zo'n cockpit veel tijd bij het opstellen van rapportages. Daarnaast verklein je de kans op fouten en bestaat er voortaan nog maar één versie van de waarheid. Benieuwd hoe de weg naar zo'n centrale cockpit eruitziet? In het volgende hoofdstuk vertellen we je er meer over.

In vier stappen naar actuele stuurinformatie

In het vorige hoofdstuk lieten we zien dat het handmatig samenstellen van rapporten diverse nadelen heeft. Wanneer je wil sturen op actuele informatie, is een centrale cockpit waar alle data samenkomt en naar wens wordt gepresenteerd essentieel. Maar hoe kom je tot zo'n centrale plek met betrouwbare stuurinformatie? We zetten de volgende vier stappen voor je op een rij.

Stap 1 - Wat wil je precies weten?

De belangrijkste vraag bij het samenstellen van een centrale cockpit met stuurinformatie, is welke inzichten je nodig hebt. Het is daarom belangrijk dat je alle vragen die je zelf hebt, en die je van het managementteam (MT) en andere belanghebbenden krijgt, eens goed op een rij zet.

Wil je bijvoorbeeld weten of je wel de juiste klanten bedient, of er (tijdelijke) uitbreiding van het wagenpark nodig is of dat het materieel wel genoeg opbrengt en op de juiste ritten wordt ingezet? Of wil je, zoals veel andere transportbedrijven, de kostenontwikkeling qua brandstof en personeel nauwgezet volgen?

Stap 2 - Welke gegevens heb je hiervoor nodig?

Wanneer duidelijk is wat je precies wilt weten, ga je uitzoeken welke gegevens je nodig hebt om de vragen uit stap 1 te kunnen beantwoorden. Wil je bijvoorbeeld weten of je wel de juiste klanten bedient, dan heb je gegevens nodig over omzet en kosten per soort klant en per type opdracht. En als je meer inzicht wil in de bezettingsgraad van het materiaal, heb je gegevens nodig over inzettijden, kilometers et cetera. Voor duidelijk inzicht in de winstgevendheid moeten per kenteken ook de toegekende omzet en kosten worden meegenomen.

Uit de bovenstaande voorbeelden blijkt dat hoe specifiek de gestelde vraag is, hoe gedetailleerder de benodigde data moet zijn. Bij specifieke vragen wil je dus verder kunnen inzoomen op de informatie. Als het bijvoorbeeld gaat om opbrengsten en kosten wil je inzicht hebben per trekker en/of oplegger, per klantengroep, per regio en/of land et cetera.

Stap 3 - Waar vind je de juiste gegevens?

Je hebt al op een rij gezet wat je wilt weten en welke gegevens je hiervoor precies nodig hebt. Nu kan je verder met de volgende stap. Hierbij ga je kijken in welke systemen de door jou gewenste gegevens gevonden kunnen worden. Worden de gegevens nu helemaal nog niet vastgelegd? Of worden gegevens wel vastgelegd maar nog niet gedetailleerd genoeg of niet in het juiste formaat? Zoek dan uit welk systeem hiervoor het meest geschikt is.

De volgende vier systemen zijn de meest gangbare informatiebronnen voor transportorganisaties:

- **Fleetmanagementsysteem (FMS)**
Dit systeem bevat alle gegevens over de daadwerkelijke rijtijden, gereden kilometers en het brandstofverbruik. Ook vind je hier de tijd die wordt besteed aan pauzes, stilstand bij docks, leegrijden, onderhoud, files en training.
- **Transportmanagementsysteem (TMS)**
Hierin vind je detailgegevens over omzet, klanten en orders.
- **Je financiële systeem**
Raadpleeg je financiële systeem voor alle gegevens over kosten, de omzet en het resultaat.
- **Spreadsheetprogramma (meestal Excel)**
Hierin houd je gegevens bij die je niet of onvoldoende kwijt kan in één van de bovengenoemde systemen. Denk bijvoorbeeld aan het aantal dagen



dat materieel is ingepland voor opdrachten of aan de tellerstanden van eventuele eigen tanks, die handmatig genoteerd worden.

Stap 4 - Breng de gegevens bij elkaar

Is het duidelijk welke systemen je allemaal nodig hebt? Dan kan je verder met de volgende stap: het bepalen van de gewenste rapportage. We gaan er hierbij vanuit dat je in flexibele periodes wilt kunnen analyseren.

De twee belangrijkste vragen die je moet beantwoorden zijn:

- Welke gegevens wil je met elkaar in verband brengen?
- Hoe wil je deze gegevens visualiseren? Kies je bijvoorbeeld voor een kpi, een tabel, een dashboard of een grafiek?

Natuurlijk hanteert ieder transportbedrijf zijn eigen rapportage. Toch zijn er ook veel overeenkomsten.

Hieronder zie je vijf veel voorkomende kpi's waarop gestuurd wordt binnen de transportsector.

1. Omzet en marge per type klant

Stel dat het MT wil weten of jouw transportorganisatie wel de juiste klanten bedient. Een set aan meters kan dan het gevraagde inzicht geven. Meters die voor ieder klantsegment laten zien wat de betreffende marge is. Hiervoor haal je uit je transportmanagementsysteem gegevens over de opbrengst per klant, over het materieel en over welke chauffeur is ingezet. Uit je financiële systeem haal je de informatie over de kosten voor de ingezette middelen.

2. Omzet en marge per kenteken

Natuurlijk kun je hetzelfde doen om de winstgevendheid van je materieel te beoordelen. Afhankelijk van de inrichting haal je gegevens over de inzet van je materieel uit het fleetmanagementsysteem, het transportmanage-

mentsysteem of uit Excel. Gegevens over de omzet en kosten vind je in je financiële systeem.

3. Bezettingsgraad van wagenpark

De Overall Transport Effectiveness (OTE) laat zien wat de bezettingsgraad van het materiaal is. Zo kan je bijvoorbeeld de zogenaamde 'marge killers' opsporen. De inzet en de belading van je materieel vind je in het fleetmanagementsysteem, het transportmanagementsysteem of Excel.

4. Impact van brandstoffen op brutomarge

Brandstofkosten hebben een grote invloed op de brutomarge van je logistieke organisatie. Daarom is het goed om te weten welk percentage je van de kosten besteedt aan brandstof. Haal hiervoor de omzet- en kostengegevens uit je financiële systeem en de indirecte verkoopgegevens uit je transportmanagementsysteem. Het terugdringen van brandstofverbruik levert niet alleen een flinke kostenbesparing op. Het vermindert ook de CO₂-uitstoot flink!

5. Marssnelheid

De marssnelheid of het marstempo is in de logistiek een belangrijke kpi om de benutting van voertuigen te bepalen. Hierbij deel je het aantal gereden kilometers door het benodigde aantal uren. De gegevens over het aantal gereden kilometers worden aangeleverd vanuit je fleetmanagementsysteem. Het aantal werkuren waarschijnlijk deels uit het fleetmanagementsysteem en deels uit Excel.

Betrouwbaarheid gegevens meten

Het is belangrijk dat je als controller kunt vertrouwen op de output van systemen. Door overzichten uit verschillende systemen met elkaar te vergelijken, kan je de aansluiting van deze data op elkaar controleren. Je ziet in hoeverre de data klopt en aan welke data nog gesleuteld moet worden. Die overzichten moeten natuurlijk makkelijk en snel beschikbaar zijn. Ideaal dus om op te nemen in jouw centrale cockpit!

Het controleren van de aansluiting van data uit verschillende systemen doe je door een analyse op grootboek. Hierbij worden de saldi van rekeningen getoond van de desbetreffende rapportageperiode. Door gebruik te maken van een filter krijg je alleen de grootboeksaldo's van de rekeningen te zien die afwijken van de vorige periode. Hierbij kun je bijvoorbeeld een marge van 1% instellen. Het resulterende overzicht geeft een snelle indicatie van mogelijke fouten of onvolledigheden.

Kostprijzen ijkten

Wil je gebudgetteerde kosten (kostprijzen) vergelijken met de werkelijke kosten? Dat kan door te vergelijken in hoeverre de overheadkosten gedekt worden door de kostprijs. Bijvoorbeeld door de kostprijs per transporttype te vermenigvuldigen met het aantal trucks per transporttype. Of door kosten van op- en overslag toe te rekenen aan de betreffende trucks, waarna de overhead voor de op- en overslag moet overeenstemmen met deze kostprijzen.

In de volgende tabel hebben we de bovenstaande stappen nog eens samengevat.

Tabel 1: in 4 stappen van stuurvraag naar gewenste rapportage

Stap 1: wat wil ik weten	Stap 2: welke gegevens heb ik nodig	Stap 3: waar vind ik die gegevens	Stap 4: welke rapportage heb ik nodig
<p>Bedien ik de juiste klanten</p> <p>Maak ik voldoende marge op:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materieel (trucks, opleggers) • Verschillende soorten orders (stukgoed, open transport, kraantransport, koeltransport etc) <p>Hoe goed wordt ons wagenpark benut</p> <p>Hoe staan de volgende aspecten in verhouding met de omzet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitbesteed werk • Brandstofkosten • Kilometers • Uren <p>Hoe betrouwbaar zijn de gegevens in mijn systemen</p> <p>Zijn mijn kostprijzen wel reëel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gebudgetteerde vs. werkelijke kosten 	<p>Per opdracht: land of regio, type, omvang, omzet</p> <p>Per opdrachtgever: branche, land, segment</p> <p>Per kenteken: uren ingezet, gereden kilometers, brandstofverbruik (truck)</p> <p>Per kenteken: omzet, afschrijving, onderhoud en reparaties, brandstofkosten (truck)</p> <p>Per chauffeur: uurprijs</p> <p>Per periode en totaal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omzet • Uitbesteed vervoer • Personeelskosten • Brandstofkosten • Kosten onderhoud/ reparatie • Overige kosten • Kilometers • Dagen dat materieel is ingepland 	<p>Transportmanagement-systeem (TMS)</p> <p>Fleetmanagement-systeem (FMS)</p> <p>Financieel systeem</p> <p>Spreadsheet (bijv. Excel)</p>	<p>Omzet en marge per type klant</p> <ul style="list-style-type: none"> • TMS: opbrengsten • Financieel: kosten <p>Omzet en marge per kenteken</p> <ul style="list-style-type: none"> • FMS/TMS: ingezet materieel • Financieel: kosten <p>Bezettingsgraad wagenpark (OTE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • TMS/FMS/Excel <p>Brandstof t.o.v. brutomarge</p> <ul style="list-style-type: none"> • TMS/Financieel <p>Marssnelheid (km/uren)</p> <ul style="list-style-type: none"> • FMS/Excel <p>Betrouwbaarheid gegevens (meten via vergelijking)</p> <ul style="list-style-type: none"> • TMS/Financieel <p>Kostprijzen iken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financieel

Na het doorlopen van deze vier stappen staat je de basis voor jouw centrale cockpit met stuurinformatie. In het volgende hoofdstuk vertellen we je graag meer over het inrichten van deze cockpit.

De cockpit inrichten

Tijdens het doorlopen van de vier stappen uit het vorige hoofdstuk heb je de basis gelegd voor jouw cockpit met stuurinformatie. Je weet nu precies welke gegevens je nodig hebt en welke rapportages je wilt samenstellen. Om te kunnen rapporteren, moet deze data bij elkaar worden gebracht voor controle, analyse en rapportage.

Om de cockpit daadwerkelijk te kunnen inrichten heb je in ieder geval antwoord nodig op de volgende vragen:

- In welke tool wil je de rapportages vormgeven? Dit kan bijvoorbeeld in een financieel systeem of een BI-oplossing.
- In hoeverre wordt data automatisch digitaal gegenereerd? Of moet data (deels) handmatig verzameld worden?
- Kunnen gegevens in de bronsystemen worden ontsloten naar de rapportagetool?



Financiële systeem

Je kunt ervoor kiezen om rapportages vorm te geven in een financieel systeem. Handig, want dit is de plek waarin alle financiële gegevens immers al samenkomen. Door je financiële systeem bijvoorbeeld te koppelen met je transportmanagementsysteem ontstaat één centrale plek met de meest actuele financiële data waardoor je diverse gegevens zonder problemen op elkaar kunt afstemmen. Door de koppeling zijn gegevens bovendien direct beschikbaar en is de kans op geldverslindende fouten nihil.

Wanneer je kiest voor een financieel systeem waarbij je zelf gepersonaliseerde dashboards kunt inrichten, bespaar je nog meer tijd. Door deze dashboards aan de hand van bedrijfsprocessen in te richten, heeft iedereen binnen de organisatie toegang tot realtime informatie. Er kan dan ook (indien nodig) direct actie worden ondernomen. Snel kunnen bijsturen op basis van de juiste inzichten is tegenwoordig een must om succesvol te kunnen zijn.

BI-tool

Wanneer je rapportagewensen verder gaan dan alleen financiële inzichten, kun je beter kijken naar een Business Intelligence-tool. Een Business Intelligence-tool, oftewel BI-tool, combineert data uit verschillende bronnen. Zo kun je relaties ontdekken die in afzonderlijke systemen onzichtbaar zijn en is het eenvoudig om verbanden te leggen, trends te zien en ontwikkelingen te volgen.

Een belangrijke voorwaarde voor het gebruiken van een BI-tool is dat data uit alle systemen naar deze tool kan worden ontsloten. Bekijk daarna goed in hoeverre de tool de realtime export ondersteunt en tot op welk detailniveau gegevens kunnen worden geanalyseerd.

Andere koppelingen

Natuurlijk kun je ook andere systemen dan je fleetmanagementsysteem en je transportmanagementsysteem koppelen aan je financiële systeem. Door te kiezen voor software met een zogenaamde 'open API' kan je eenvoudig een koppeling maken met andere systemen. Hierdoor koppel je jouw financiële softwarepakket bijvoorbeeld relatief eenvoudig met software voor HRM, CRM, tijdregistratie, rittenoptimalisatie, containermanagement of een Warehouse Management Systeem.

Datadriven werken binnen ieders bereik



Zoals je hebt gelezen kan je in vier redelijk eenvoudige stappen al een grote sprong maken richting datadriven werken. De meeste gegevens die je nodig hebt om handige rapportages te kunnen samenstellen of om slim op kpi's te kunnen sturen, zijn immers al binnen je transportorganisatie beschikbaar. Ze zitten alleen nog in diverse losse systemen. Door deze data te ontsluiten naar één cockpit, ben je verlost van het vierwekelijkse stressmoment rondom het aanleveren van de gegevens.

Realtime cijfers

Voortaan maak je snel en eenvoudig betrouwbare rapportages, zonder dat daar na afloop nog een correctieslag overheen moet! Doordat cijfers dagelijks realtime inzichtelijk zijn, is er bovendien geen

sprake meer van (gedwongen) vierwekelijkse rapportages. Je hebt als controller altijd actueel inzicht en beschikt altijd over betrouwbare gegevens. Beslissingen worden niet langer genomen op basis van geschatte cijfers of op basis van onderbuikgevoel. In plaats daarvan kan je actie ondernemen op het juiste moment en realistische scenario's opstellen. Hiermee lever je een belangrijke bijdrage aan het risicomanagement binnen je transportorganisatie.

Meer tijd voor adviseren en signaleren

Doordat je geen tijd meer hoeft te besteden aan het handmatig samenstellen van rapportages, komt er tijd vrij voor zaken zoals het adviseren van het MT. Bijvoorbeeld over op welke klanten en kosten er meer focus moet komen te liggen of over accura-

tere kostprijzen. Geautomatiseerde systemen geven jou als controller ruimte om toekomstanalyses te maken, projectresultaten te voorspellen, zuivere kostprijsberekeningen te maken en in- en externe tarieven op te stellen. Je kunt proactiever zijn omdat je risico's en knelpunten veel eerder signaleert.

Spar eens met een lokale partner

Hopelijk heb je nu een redelijk beeld van welke inzichten je nodig hebt om je transportbedrijf daadkrachtig te kunnen aansturen. En natuurlijk ook van welke gegevens je daarvoor nodig hebt. Maar hoe zet je dit nu verder in gang? Waar moet je aan denken qua IT en hoe zorg je dat je plannen ook echt gaan werken op de werkvloer?

Het zoeken van een sparringpartner is vaak een handige eerste stap. Kies voor iemand die affiniteit heeft met de transportbranche en die daardoor je dagelijkse strubbelingen echt begrijpt. Iemand die je inhoudelijk verder kan helpen en die je op organisatorisch en technisch vlak werk uit handen kan nemen. Zo weet je zeker dat wat je voor ogen hebt, ook daadwerkelijk gerealiseerd kan worden. Daarnaast kan zo'n sparringpartner ook helpen om jouw management en collega's mee te krijgen en hen op te leiden in een nieuwe manier van werken.

Over AccountOne

AccountOne, IT-dienstverlener uit Oost-Nederland, helpt organisaties - waaronder een flink aantal transportbedrijven - om hun processen te automatiseren met behulp van de software van Visma. De kracht van deze Visma-partner ligt bij het stroomlijnen van financiële processen en zorgen dat klanten meer inzicht krijgen in hun data.

Albert Wolterink: 'We helpen transportorganisaties bij het beheren en aansturen van hun transportprocessen volgens hun eigen specifieke eisen en wensen. Ook zorgen we voor actueel inzicht in hun financiële situatie.'

Zo hebben we voor een klant de financiële administratie gekoppeld met een BI-tool. Met de voorgaande koppeling was het alleen mogelijk om dashboards voor intern gebruik te maken. Nu kan de klant ook eenvoudig rapportages delen met zijn eigen klanten.

Ook koppelen we financiële administraties met veelgebruikte transportmanagementsystemen zoals Transpas. Hierdoor zijn onze klanten veel flexibeler in het op maat inrichten van hun logistieke en financiële processen. Dankzij de koppeling beschikken ze nu in het financiële systeem over realtime data over klanten, orders en omzet.

Voorbeelden van bedrijven die we al geholpen hebben zijn Timmerman Transport (Staphorst), Agro World Transport (De Lutte), Beijer Logistics (Oldenzaal) en Van Opijnen Transport (Deventer).

'We besparen tijd omdat we niets meer handmatig hoeven te importeren. Daarnaast beschikken we over actuele cijfers, doordat er geen tijd meer zit tussen het factureren en het importeren van de gegevens in de financiële software. Alles is altijd up-to-date.'

Richard Nijkamp - Nijkamp Transport
uit Geesteren

Ben je ook op zoek naar een sparringpartner? Wij helpen je graag verder bij het realiseren van je wensen en ideeën. Zo kan je je transportorganisatie voorbereiden op de toekomst en zorgen dat de nieuwe werkwijze intern wordt omarmd. We helpen je om je collega's mee te nemen in het proces en leiden hen op. En natuurlijk bieden we bijstand bij de technische en organisatorische uitdagingen die op je afkomen.

Vraag mij gerust om onze ideeën voor jouw specifieke situatie. We denken met je mee. Mogelijk kunnen we je verder inspireren met onze blogs en referenties. We helpen je graag verder!

Albert Wolterink
Adviseur mkb AccountOne

0548 512 513
a.wolterink@accountone.nl

