

Wat ieder theater of
schouwburg over onderhanden
werk moet weten



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Hoe de Belastingdienst naar onderhanden werk kijkt	4
De rol van de accountant	5
Behoorlijke kostenbesparing	5
Het inzicht van onderhanden werk	6
Maandelijks volledig financieel inzicht	6
Opbrengsten en kosten per voorstelling bijhouden	6
Het onderhanden werk bepalen	6
Maandelijks snel en volledig financieel rapporteren	6
Specificatie ohw bepalen	6
Conclusie	7
Over Databas	8

Inleiding

Maandelijks rapporteren over verlies en winst blijft voor veel controllers bij theaters en schouwburgen een flinke uitdaging. Een aanzienlijk deel van de inkomsten en uitgaven vinden namelijk plaats in een andere maand dan waarin ze financieel gerapporteerd moeten worden. En bij het registreren van de opbrengsten en kosten weet je niet altijd zeker in welke maand dat is, want theatervoorstellingen worden wel eens verschoven.

Ben je als controller in staat om maandelijks eenvoudig alle kosten en opbrengsten van de gespeelde voorstellingen bij elkaar te vinden, dan wordt het opstellen van de maandelijkse rapportages direct veel eenvoudiger.

Bovendien is het opstellen van de jaarrekening dan veel eenvoudiger, want na de twaalfde maandrapportage is veel van het werk al gedaan. Een door de accountant goedgekeurde jaarrekening komt zo sneller tot stand tegen lagere kosten.

Het is daarom zinvol om voorstellingen en andere activiteiten in jouw theater als projecten te zien.

En alle kosten en opbrengsten als onderhanden werk (ohw) mee te nemen tot de speelmaand. In deze whitepaper geven we je belangrijke basisinzichten zodat je maandelijks kunt rapporteren: snel, volledig en juist!

Bas Elbers
Directeur/oprichter Databas

020 - 565 91 11
bas.elbers@databas.nl



Databas

Hoe de Belastingdienst naar onderhanden werk kijkt



De term onderhanden werk (ohw) wordt gedefinieerd als elk werk dat op balansdatum nog niet kan worden afgesloten. Ohw moet er in essentie voor zorgen het verschil tussen de commerciële en de fiscale balans te verkleinen.

Dat betekent in de praktijk dat je als theater of schouwburg de winst moet verantwoorden naar rato van de voortgang van de werkzaamheden. Eenvoudig gezegd: je neemt je winst op basis van de voortgang van het project. Heb je 50% van het project gerealiseerd, dan moet je over dat deel alvast je winst nemen. Ongeacht of de tickets zijn verkocht of de subsidie is ontvangen. Wanneer je op deze manier vooruit geld ontvangt, heeft dit invloed op je ohw-positie. Deze bedragen moet je aftrekken van je onderhandenwerkpositie.

Voor een gedetailleerde uitwerking van de waardering onderhanden werk kun je terecht op [de website van de Belastingdienst](#).

Heb je op de balansdatum je opbrengsten en kosten inzichtelijk? In de praktijk blijkt dat veel organisaties hier niet volmondig 'ja' op kunnen antwoorden. Hoe langer het duurt om deze informatie boven tafel te krijgen, hoe meer werk het is. Ook voor je accountant. En dat kan kostbaar worden.

De rol van de accountant

De waardebeoordeling van je onderhandenwerkpositie wordt in beginsel uit de administratie afgeleid. Je accountant heeft als taak om op detailniveau te controleren of jouw organisatie voldoet aan de wettelijke fiscale eisen. Wanneer jouw administratie dus niet in detail kan aantonen hoe de ohw is opgebouwd, zal de accountant zelf op zoek moeten naar informatie.

Dit kan een tijdrovende klus zijn. Ga maar na: de balansdatum is het uitgangspunt. Je moet dus op de een of andere manier vaststellen wat op die datum de ohw-positie was. Met alle onderdelen die hierop van invloed zijn, kan het dus nogal een puzzel worden. Zeker wanneer je data verspreid zit in allerlei losse registraties. En daarmee wordt het een kostbare exercitie om te voldoen aan je wettelijke verplichtingen.

Behoorlijke kostenbesparing

Zorg er dus voor dat je gestandaardiseerd bijhoudt wat je afspraken, kosten en opbrengsten zijn van je projecten. Gestandaardiseerd is in deze erg belangrijk. Zoals in de inleiding al genoemd is staat het je als theater of schouwburg vrij om je eigen methodiek te hanteren, mits je een consequente gedragslijn aanhoudt.

Wanneer je continu op projectniveau goed bijhoudt wat er aan kosten zijn en wat de omzet aan kaartjes is, kost het een accountant weinig tijd. En dit kan een behoorlijke kostenbesparing opleveren als je veel onafgesloten projecten hebt op de balansdatum.



Het inzicht van onderhanden werk

Veel theaters en schouwburgen zien de jaarlijkse vaststelling van het ohw als een wettelijke verplichting en zijn allang blij als ze daaraan voldaan hebben. Zonde. De echte waarde van ohw zit namelijk in het inzicht dat het je kan opleveren. Voor organisaties die deze toegevoegde waarde wel zien is de onderhandenwerkpositie een sleutelindicator.

Maandelijks volledig financieel inzicht

Als je in staat bent om in de eerste week van de maand, eenvoudig het juiste ohw-saldo te bepalen, dan kun je elke maand een volledige financiële rapportage inzien. De twaalfde maandrapportage is dan het startpunt voor de jaarrapportage. Je hebt elke maand de mogelijkheid om op basis van volledige financiële rapportage de organisatie te beoordelen en bij te sturen. Ook is het opstellen van de jaarrekening minder werk en dit scheelt flink in de accountantskosten.

Opbrengsten en kosten per voorstelling bijhouden

Om snel te kunnen rapporteren is het essentieel om per voorstelling een code aan te maken (de projectcode) en alle opbrengsten uit bijvoorbeeld ticketverkoop en horeca-omzet in de systemen daarvoor op de juiste code te boeken. Daarna kun je via een automatische koppeling de opbrengsten per voorstelling automatisch in de financiële administratie krijgen.

Ook aan de kostenkant is het essentieel om alle kosten, zoals de artiestengage en ingehuurde geluidstechnici, direct bij de boeking in de crediteurenadministratie, ook bij de voorstelling te boeken (de projectcode).



Het onderhanden werk bepalen

De opbrengsten en kosten van de nog niet gespeelde voorstellingen (lopende projecten) vormen het ohw-saldo. Die zie je op de grootboekrekening 'ohw-voorstellingen'. Dit sluit aan op het saldo van alle nog lopende projecten (nog niet gespeelde voorstellingen). En op elke projectkaart wordt het saldo gespecificeerd tot op boekingsniveau.

Elke maand neem je het resultaat van de gespeelde voorstellingen (afgesloten projecten) in de afgelopen maand. Daardoor wijzigt het saldo 'ohw-voorstellingen' en het saldo 'resultaat voorstellingen'.

Maandelijks snel en volledig financieel rapporteren

Het opstellen van de maandelijkse financiële rapportage is nu meer het opvragen van de financiële rapportage, snel en volledig.

Specificatie ohw bepalen

Het saldo van de grootboekrekening 'ohw-voorstellingen' sluit nu altijd aan op het saldo van alle nog niet gespeelde voorstellingen. Want zo is het namelijk berekend! En voor elke nog te spelen voorstelling kun je op de projectkaart het saldo specificeren.

Conclusie

Vanwege de componenten en de vrijheid die je hebt om hier je eigen invulling aan te geven is ohw complexe materie. Het is echter beslist de moeite waard om je hierin te verdiepen.

Onderhanden werk is een wettelijke verplichting. Je moet hier dus op een of andere manier invulling aan geven. Wanneer je ohw alleen bepaalt als momentopname is het een nogal kostbare methode. Het kost op die manier veel tijd en moeite om uit te zoeken wat op dat moment de stand van zaken is. Door goed te administreren en met behulp van automatisering kun je bovendien een hoop geld op je accountantskosten besparen. Maar het is zonde als je al die moeite doet en er dan niet alles uit haalt wat erin zit.

Door (waar mogelijk) ohw te gebruiken, krijg je maandelijks inzicht in hoe je organisatie ervoor staat en ben je dus in staat om te anticiperen. Doe je dit niet, dan is ohw slechts een momentopname en laat je een mooie kans liggen om aanzienlijke voordelen te realiseren.



Over Databas

De meeste klanten van Databas zijn not-for-profit-organisaties: stichtingen, verenigingen, goede doelen en onderwijs-, welzijn- en culturele instellingen. Theaters en schouwburgen vormen dan ook een belangrijke doelgroep voor deze Visma-partner.

Veel controllers van theaters en schouwburgen werken al jaren samen met de consultants van Databas. Onderwerpen die de laatste tijd veel gehoord worden zijn sneller kunnen rapporteren en de ambitie om dat dagelijks te kunnen. Dit in combinatie met het verder professionaliseren van de financiële afdeling.

Omdat elk theater of schouwburg eigen specifieke wensen en gerelateerde systemen heeft voor onder andere hrm, tickets en horeca, is een flexibel in te richten financieel systeem met ingebouwde rapportages en samenwerking met ervaren consultants essentieel. Databas consultants integreren de verschillende systemen en finetunen dit samen met de controllers zo vaak als nodig, zodat het nieuwe financiële systeem jarenlang voldoet: nu en ook zodra de eisen in de toekomst veranderen.

Het motto van Databas is 'denk groot, begin klein'. Zo kunnen gestelde doelen stap voor stap in het tempo van de klant worden bereikt.

Databas is Visma Expert Center. Ontdek de Databas serviceniveaus en consultancy dienstverlening op www.databas.nl of neem contact op met Bas Elbers op 020 565 91 11.

